



# Stéphanie Laporte

Community Manager - Webmarketer

## Expériences

### Consultante Medias Sociaux - Directrice

Otta - Bordeaux - Paris - Janvier 2013 - En cours

- Consultante web et réseaux sociaux auprès des entreprises, institutions et associations.
- Web-entrepreneur et Fondatrice d'une cellule de conseil en stratégie online : Otta.fr (équipe réunissant community managers, rédacteurs, stratèges social media, spécialistes RP blogs et créateurs de contenus graphiques).
- Formatrice inter et intra-entreprises et intervenante en Business-schools (ESSEN, INSEEC, Université de Toulouse).

### Social Media Manager

#### (conseil en stratégie : réseaux sociaux et communication online)

Indépendant - Paris - Bordeaux - Septembre 2011 - Janvier 2013

- Missions de community manager senior, conseil en stratégie de marque pour Grands comptes et PME dynamiques.

### Formatrice médias sociaux / e-reputation

Les Experts du Digital - Bordeaux - Février 2013 - En cours

- Formation (inter ou intra-entreprises) des professionnels du marketing et de la communication à l'utilisation des médias sociaux (niveau débutant, avancé ou expert).
- Intervention en business schools sur le community management, l'e-réputation et les relations blogueurs.

### Chef de projet social media

Ruban - Paris - Juin 2012 - Juin 2013

- Chef de Projet, social media manager au sein de l'agence parisienne Ruban, spécialisée en communication responsable (associative ou durable).

### Community Manager / rédactrice web

Idewan - Bordeaux - Septembre 2011 - Octobre 2012

- Collaboration avec l'agence social media Idewan : rédaction de contenu et gestion de blogs d'entreprise, animation de communautés en "marque blanche" (dont un grand compte associatif), planification d'actions promotionnelles sur Facebook, Twitter, Foursquare...

### Community Manager IT et organisatrice de Business Events

IBM - Club Alliances - Bois-Colombes - Septembre 2010 - Septembre 2011

- Missions principales : gestion de la présence online du Club Alliances (groupement de partenaires IBM). Animation de la communauté BtoB et recherche de nouveaux acteurs SaaS/Cloud.
- Evenementiel : planification et logistique de plusieurs Forums professionnels.
- Organisatrice du 1er Forum SaaS et Cloud Métiers destiné aux clients finaux et co-organisatrice d'autres événements.

### Rédactrice web

Cupcake - Bordeaux - Juin 2010 - Septembre 2010

- Rédactrice web au sein de la webagency bordelaise Cupcake, formée aux techniques rédactionnelles optimisées pour le référencement.
- Missions : Production de différents types de textes optimisés pour le référencement (SEO) pour les clients (fiches pratiques, articles, communiqués de presse, billets de blogs, descriptions annuaires), social media optimization (SMO) et animation des blogs de l'agence.

### Chef de projet et DSI

AMS Conseil - Bordeaux - Novembre 2009 - Septembre 2010

- Aquitaine Marketing Services, Junior-Entreprise de l'Ecole de Commerce de Bordeaux, certifiée ISO 9001 : 2008. Accompagnateur de projets, au service des Grands Comptes et des créateurs depuis 40 ans. CA > 100K€/an.
- Co-administratrice de la Junior-Entreprise. Fonctions de chef de projet, membre du pôle

## Contact

[stephanie@otta.fr](mailto:stephanie@otta.fr)

## Loisirs

### Centres d'intérêt :

- Nouvelles technologies et gadgets high tech.
- Actualité et médias, monde de la publicité
- Science-fiction
- Séries TV en VO (membre d'une équipe de sous-titrage/fansub)
- Accompagnement de startups et autres jeunes entreprises dans leur communication online.
- Couchsurfing (programme mondial d'hébergement sans frais pour backpackers).
- Voyages

## Compétences

### Webmarketing / réseaux sociaux

- Gestion de projets multimédia : maîtrise des volets technique et marketing
- SMO : rédaction web et animation de communautés online et offline (community management) via Facebook, Twitter, Google+ ; Instagram, Pinterest, Vine, Viadeo, LinkedIn... + curation / veille et e-réputation / stratégie et analyse.
- Référencement (SEM via SEO & SEA).
- Stratégie web : traffic management / optimisation de contenu web / acquisition

### Atouts / Langues

- Spécialisation IT (cloud computing) et e-Business
- Expérimentée dans le domaine du non-profit (associations, ONG).
- Mobile pour des missions/séminaires à l'étranger.
- Familière du secteur Gambling (jeux en ligne)
- Bilingue Français / Anglais

### Communication, commercial

- Business development : activation

communication et responsable des systèmes d'information.  
- <http://www.amsconseil.com>

### Traffic manager junior, pôle médias et affiliation

Cdiscount - Bordeaux - Janvier 2008 - Janvier 2009

- Missions : contact opérationnel pour la campagne d'acquisition d'1 million d'adresses e-mail (via jeux-concours, coregistration...) de 2008. Mise en place et suivi de campagnes media sur des plateformes online type AOLshopping. Changement de ligne éditoriale et mise à jour du site destiné à la communauté d'affiliés, reporting des performances sous Coremetrics.

### Assistante marketing jeux vidéo mobiles

In-Fusio - Bordeaux - Mars 2008 - Juin 2008

- Missions : Veille technologique (nouveaux handsets, exclus opérateurs), suivi des opérations marketing et commerciales OPEN OS (envoi des assets marketing, recherche de clients potentiels, veille concurrentielle), constitution d'un fichier presse.

### Assistante webmarketing / e-communication

Wineandco - Bordeaux - Mai 2007 - Juillet 2007

- Missions : Participation à la mise en place du nouveau site de vente privée et de la V2 du site wineandco.com, création et envoi de newsletters promotionnelles, gestion d'une boutique événementielle, proposition d'une maquette de catalogue, accueil en point de livraison, suivi de commandes, assistance téléphonique au call-center.

### Assistante communication / multimédia

E.Léclerc - Biscarrosse - Avril 2006 - Mai 2006

- Missions : Création de contenus web et multimédia, formation du personnel à l'utilisation de progiciels et aux outils informatiques courants (Photoshop, création d'animations type gif pour intégration, utilisation avancée du pack Microsoft Office...).

## Formations

---

### DEES Communication (Formasup / Icademie - FEDE)

Janvier 2009 - Septembre 2010

DEESCOM, Diplôme Européen d'Etudes Supérieures : spécialité Communication.

BA : European Bachelor Of Arts in Communication

Titre obtenu : Conseiller en Communication

### Gestion de projets multimédia en e-learning (Université de Strasbourg)

Septembre 2010 - Septembre 2011

Formation professionnelle à la réalisation puis à la gestion de projets multimédia en e-learning, du traitement d'images (vidéos, photos) à la programmation.

### Programme Grande Ecole (BEM - Bordeaux Ecole de Management)

Septembre 2009 - Juin 2010

Ecole Supérieure de Commerce, cycle Bachelor.

Activités et associations : Junior-Entreprise (Aquitaine Marketing Services). Membre de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises.

### Diplôme de Junior-Entrepreneur (CNJE)

Novembre 2009 - Mai 2010

Mai 2010 : obtention du diplôme de junior-entrepreneur validant mon expérience d'administrateur et chef de projet, délivré par la CNJE et validé par un jury professionnel composé de partenaires (Altran, KPMG, BNP Paribas).

### Licence Pro Management et E-Commerce / E-Marketing (Bordeaux IV)

Octobre 2008 - Janvier 2009

Formation universitaire en alternance. Enseignement basé sur le webmarketing, les systèmes d'information et réseaux, la veille technologique, la logistique, la gestion de projets et la conception de sites web.

### Cursus Communication / Medias EFAP (Bac+2 / DUT) (EFAP - Ecole Française des Attachés de Presse)

Septembre 2006 - Juin 2008

Formation professionnalisante en Communication, Marketing, Evenementiel, Metiers du Journalisme.

### Bac STT action et communication commerciale (Lycée François Mauriac)

Septembre 2003 - Juin 2006

Mention Bien

de réseaux professionnels (networking) et échanges lors d'événements pros.

- Relations presse et événementiel  
: Rédaction d'un communiqué de presse / constitution d'un dossier ou d'une revue de presse / organisation d'événements...  
- Force de vente : Direction d'un entretien de vente / argumentaires, scripts et techniques du marketing direct.

### Aptitudes techniques

- Programmation et intégration : connaissances en HTML CSS PHP JavaScript XML  
- Réalisations graphiques : utilisation de Photoshop